



GRAFICONSUL, FILIERA INTEGRATA SOSTENIBILE

Grazie alla crescita e al consolidamento nel suo gruppo e nel consorzio EcoVprint, l'azienda toscano-umbra si propone alla brand industry

“La nostra trasformazione in un gruppo industriale moderno e integrato è la risposta a un mercato che ci ha posto di fronte a uno scenario complesso e competitivo, in cui l'industria di marca richiede la presenza di fornitori in grado di controllare tutti i processi della filiera per non lasciare nulla al caso”. Lo spiega il CEO di Graficonsul Group, realtà che da oltre 30 anni è partner di importanti aziende e di multinazionali nei settori farmaceutico e cosmetico, ma anche nell'alimentare, nell'horeca e nel gaming & lottery per l'ideazione e la produzione di materiali POP in cartotecnica e durevoli o per operazioni di category management.

Il gruppo — prosegue Luzzi — oggi conta 7 aziende dislocate nel territorio tra Toscana, Umbria e Campania, con circa 100.000 mq complessivi di impianti e oltre 400 dipendenti, ed è strutturato per offrire un ciclo produttivo completo, atto a soddisfare le esigenze di un

mercato dove creatività, qualità del risultato e tempo d'esecuzione sono fondamentali per il time to market dei nostri clienti. Graficonsul, il cui gruppo include Grifa Cartotecnica, CTS grafica, Vprinting Digital, e ICOM e Grimaldi in qualità di partner, opera nell'ormai noto distretto dell'Alta Valle del Tevere che in Italia rappresenta un vero e proprio polo di creazione e produzione di soluzioni per la comunicazione in store: dalla cartotecnica alla produzione di materiali durevoli, finanche alla gestione dell'aspetto logistico.

Un unicum nel panorama nazionale è poi il Consorzio ecoVprint, di cui Graficonsul è promotrice e consorziata: un sistema integrato di aziende B-Corp — oggi 8 consorziate, tutte Società Benefit e 6 delle quali certificate B Corp — con l'obiettivo comune di creare una supply chain ecosostenibile del settore del printing e del POP. La creazione del consorzio è stata



“ICOM — Magazzino automatico movimentazione cartone”



“HP PageWide C500 – Stampa digitale in HD”



Alessandro Luzzi, Ceo di Graficonsul. Graficonsul oggi fa parte di un gruppo, che costituisce un polo di riferimento per il settore, da circa 180 milioni di euro complessivi di fatturato. Inoltre, Luzzi ha contribuito a fondare il Consorzio EcoVprint, che all'interno del distretto produttivo della Valtiberina, rappresenta un esempio unico (nel settore del printing della cartotecnica e del packaging): un sistema integrato di aziende che operano all'insegna della sostenibilità certificata. Oggi le aziende che aderiscono al consorzio sono otto.

ispirata da Aboca, healthcare, company italiana, impegnata fortemente sul tema dello sviluppo sostenibile e del bene comune, e proprio per questo associata al consorzio. Un presidio di conoscenza di Graficonsul group, quello del retail farmaceutico, per cui conclude Luzzi: “La farmacia, oltre a rappresentare un settore molto dinamico e in continua evoluzione, è un canale nel quale è fondamentale riuscire a coniugare e a mixare sapientemente le esigenze di design e visibilità dei brand con le necessità dettate dai punti vendita, spesso caratterizzati da spazi espositivi ristretti e affollati”.

Heritage produttivo

La caratteristica principale di Graficonsul è sicuramente l'approccio proattivo, laddove nel suo ruolo di attore e osservatore, non di rado infatti è stata capace di individuare in anticipo le diverse esigenze e criticità del proprio mercato di riferimento, con la finalità realizzare nuove soluzioni e brevetti.

Il reparto Design, Progettazione e R&D idea e sviluppa prodotti POP cartotecnici e durevoli innovativi, dallo sviluppo del design al rendering 3D contestualizzato nel punto vendita, alla campionatura personalizzata graficamente per consentire al cliente di valutarne le caratteristiche tecniche e il reale impatto visivo. Sul fronte delle cosiddette soluzioni short

term (non durevoli), il reparto produttivo cartotecnico si avvale di macchinari di ultima generazione ed è suddiviso in: produzione del cartone ondulato, stampa flessografica e stampa digitale ecosostenibile su grande formato; stampa offset su più formati e stampa digitale; fustellatura, incollaggio, allestimento e confezionamento.

Il comparto produttivo durevole è invece dedicato alla lavorazione di materiali plastici, metallo e legno, oltre che all'importante area rappresentata dallo stampaggio a iniezione “La nostra attenzione alla sostenibilità è massima. Con netto anticipo rispetto al momento storico Graficonsul Group ha ottenuto gli status Società Benefit e B Corp e le certificazioni più importanti: EcoVadis Gold, FSC, Aticelca. “Ecco perché oggi il gruppo rientra nella Top 5% delle aziende con migliore valutazione sulla sostenibilità”, sottolinea Luzzi. La presenza nel gruppo di ondulatori rende Graficonsul indipendente sotto l'aspetto della produzione e dell'approvvigionamento del cartone.

Per dare un'idea di massima delle dotazioni produttive, solamente per la stampa il gruppo dispone di un'ultimissima HP C500 per la stampa digitale diretta ed ecosostenibile in HD su cartone, di numerosi plotter da colla (Fenix), di linee di fustellatura ed incollaggio BOBST, di accoppiatori, di plotter Kongsberg con carico-scarico automatico.



Grifa

